PROJETO

NADANDO NA FRENTE

FORTALEZA-ANOIII

INSTITUTO DE ESPORTES

A Associação

O **Instituto de Esportes** iniciou suas atividades em 2002, com a criação do **Projeto Nadando na Frente**, o qual desde a sua constituição desenvolve ações integradas de fomento à prática esportiva. Os programas são gratuitos, com estrutura adequada oferecida a crianças e adolescentes em condições de vulnerabilidade social.

A entidade vem a cada ano buscando melhorar sua estrutura e levar mais condições para o desenvolvimento da natação no país.

O Projeto

O projeto “**Nadando na Frente - Fortaleza ano III**” é um projeto **educacional** de **continuidade** que visa promover a prática da **natação** para

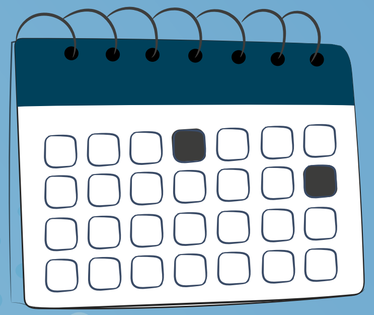
100 crianças e adolescentes

As aulas acontecerão **2x por semana**, sendo elas divididas em turmas de terças/quintas e quartas/sextas. Serão **12 meses** de projeto.

Onde?

> **Clube Náutico Atlético Cearense**
Av. Abolição, 2727 - Bairro Meireles,
Fortaleza - CE

Quando?



2025 - 2026

A previsão é executar o projeto entre o 1º trimestre de 2025 e o 1º trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.

Pelo Brasil

O Projeto Nadando na Frente conta com mais de 10 polos espalhados pelo Brasil, e 1 polo internacional localizado em Duala, na República de Camarões.

Além do Esporte

Eventos de integração.

Palestras Educativas.

Transformação Social.

Kit Aluno

Touca Óculos Bermuda Maiô Sunga Camiseta Agasalho

Impacto Social

O projeto “**Nadando na Frente**” tem transformado significativamente a vida de muitos jovens, impactando

+ de 500 crianças e adolescentes

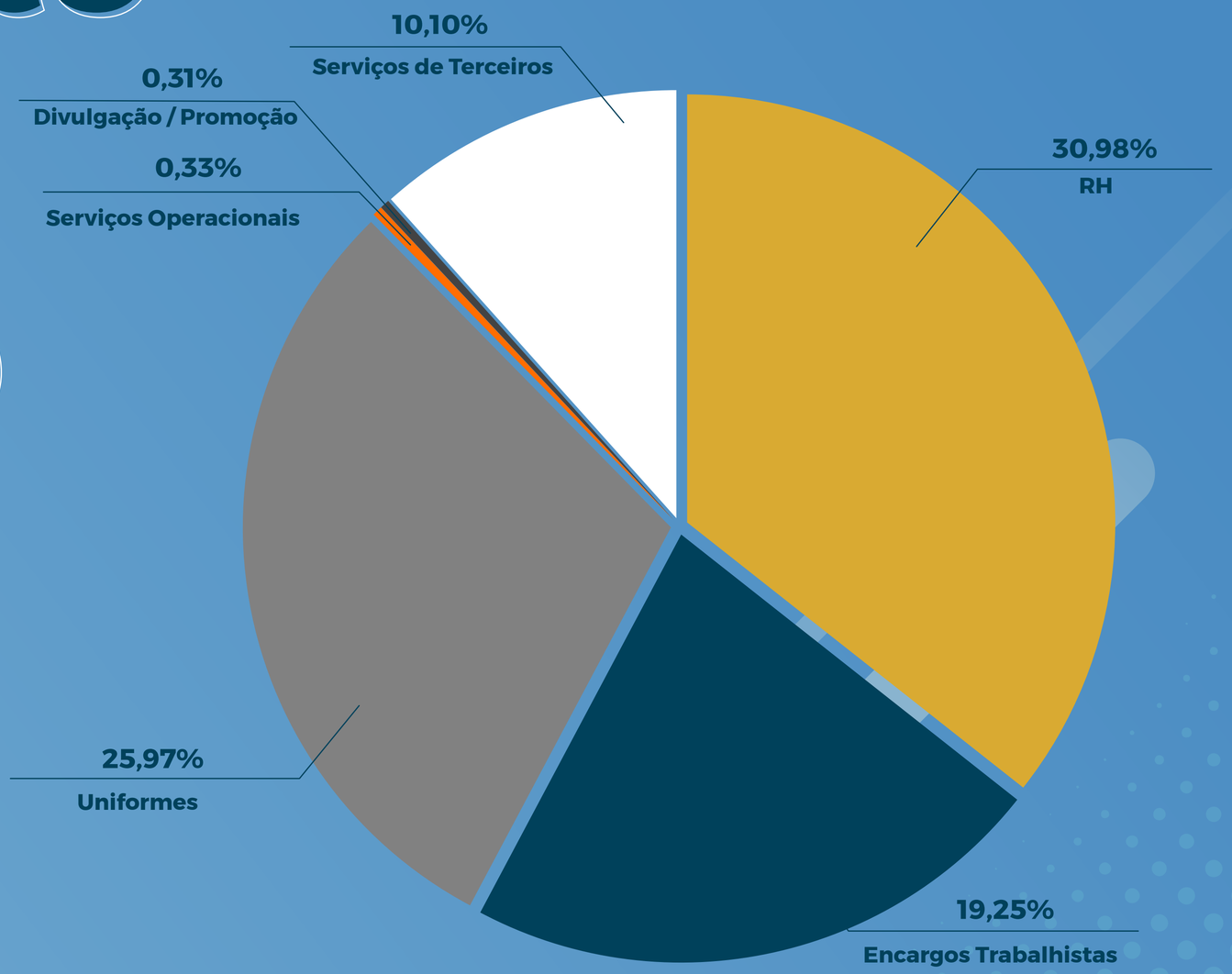
ao longo desses anos. A iniciativa busca melhorar a saúde, socialização e integração dos jovens, e assim estimular cada vez mais a participação dos alunos para a prática efetiva de atividades físicas, com ganhos físicos, emocionais e sociais.

Metas e Monitoramento

Qualitativas	Monitoramento
Incentivar os beneficiários a prática da natação na região de Fortaleza.	Semanal
Evolução do nível de aprendizagem dos fundamentos.	Semanal
Realizar análise semestral de satisfação dos beneficiários do projeto.	Semestral
Quantitativas	**Monitoramento**
Manter 80% de frequência dos beneficiários nas aulas.	Ao final do projeto
Obter retenção de 80% dos alunos.	Ao final do projeto
Realizar duas palestras com os seguintes conteúdos: 1.Desenvolvimento de valores éticos e morais através da prática do esporte. 2.Educação Ambiental.	Ao final do projeto
Atingir 80% de satisfação dos beneficiários nas aulas	Ao final do projeto

Investimento

R$ 414.460,00



Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência n° 0028
Conta Corrente (Captação) vinculada n° 107948-4
Período de Captação até: 08/05/2026
Processo: 71000.019219/2024-14

Como ajudar

NADANDO NA FRENTE

Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).

Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

Alinhado com os objetivos de 2030 da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA

2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

3 SAÚDE E BEM-ESTAR

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

5 IGUALDADE DE GÊNERO

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

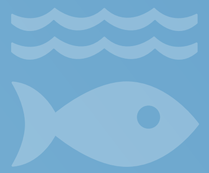
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Contrapartidas

IMAGEM	Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).
	Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).
	Aplicação da marca do patrocinador nas camisetas do projeto.
	Visibilidade do patrocinador no site e nas redes sociais. (Facebook e Instagram).
	Menção especial ao patrocinador nos eventos de abertura e encerramento do projeto.

+ Contrapartidas

NEGOCIAL	Campanha de arrecadação de alimentos, arrecadação de roupas, Campanha de leitura e Arrecadação de produtos de higiene pessoal com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.
	Possibilidade de promover ações/interações entre clientes/colaboradores e beneficiários.
SOCIAL	Palestras e oficinas educativas sobre temas complementares (como educação ambiental, igualdade de gênero, saúde, redução das desigualdades e entre outros).
	Possibilidade de receber voluntariado empresarial.

Quem nos apoia

Savegnago

vantage CENTRO SUL formerly GeoAgri

Eletrobras

SUPRIR

SC SANTIAGO E CINTRA GEOTECNOLOGIAS

Santa Helena

Fraport

GRUPO COMBUSTRAN

NADANDO NA FRENTE

www.nadandonafrente.org.br

/projetonadandonafrente

/projetonadandonafrente/

Vem fazer parte desse projeto!

Valorize
Projetos

Vinicius da Silva Alves

contato@valorizeprojetos.com.br

(51) 3922-0575 / 984534407

www.valorizeprojetos.com.br/

/valorizecontatos